

DESIGN SCORE by H2O

Avril 2021

DESIGN SCORE

1 2 3 4 5

by H2O



Jusqu'à **70% des coûts** et **80% des impacts environnementaux et sociétaux** d'un produit sont déterminés au moment de sa **conception**.* Gage des bonnes pratiques futures et de meilleurs résultats pour l'entreprise, cette étape mérite une attention particulière.

Une démarche volontaire **d'éco-conception** vise à réduire au maximum l'impact environnemental et sociétal d'un produit ou d'un service en considérant l'intégralité de son cycle de vie, tout en créant de la valeur pour l'utilisateur final (client).

A la clé : de **l'innovation produit**, source de nouveaux marchés, et une **meilleure attractivité** de l'organisation pour l'ensemble des parties prenantes, le tout avec des **coûts maîtrisés**.

Engager une **démarche d'amélioration continue** permet de rester connecté aux évolutions du secteur, et proposer un produit toujours à la pointe. Pour cela, il convient de disposer d'indicateurs précis qui permettent d'identifier les zones de progrès.

Le **Design Score** by H2O permet cette mise en lumière tout en rassurant le consommateur.

* selon l'association Orée

01

POURQUOI LE DESIGN SCORE

Ce qui le distingue d'un label ; ce qu'il valorise

02

MÉTHODOLOGIE

La façon dont nous construisons l'indicateur

03

CIBLE

Quel secteur d'activité est concerné ?

04

L'AGENCE HÉROS DE L'ORDINAIRE (H2O)

Quelques mots sur nous

**TABLE DES
MATIERES**

DESIGN SCORE
1 2 3 4 5
by H2O

POURQUOI LE DESIGN SCORE



01



LA GÉNÈSE

Labels, notes, évaluations... pour déterminer la qualité environnementale d'une entreprise et/ou de ses produits, les initiatives ne manquent pas. Mais aucune ne valorise les **démarches d'éco-conception** avec une politique **d'amélioration continue**.

Le **Desgin Score** répond à ce besoin : outil compréhensible par tous et simple à mettre à jour pour pouvoir réévaluer les progrès, il permet une lecture rapide de la prise en main d'une marque sur ces problématiques clés.

VALORISER LES EFFORTS SINCÈRES ET MOTIVÉS

Reconnaître les marques qui agissent vraiment au quotidien

IDENTIFIER LES PRISES DE POSITION POSITIVES

Le choix des fournisseurs et des pratiques internes renseignent de la volonté de faire au mieux

FAVORISER L'AMÉLIORATION CONTINUE

S'appuyer sur les différentes étapes du cycle de vie pour optimiser l'éco-conception permanente du produit

PROGRESSER ENSEMBLE

Déterminer les zones de responsabilité partagées avec l'utilisateur final et l'accompagner pour améliorer son impact positif

POURQUOI LE DESIGN SCORE



LE DESIGN SCORE N'EST PAS UN LABEL

Nous n'accordons pas un tampon de bonne conduite pour une durée de plusieurs années en fonction d'un état des lieux multicritères à un moment donné.

LE DESIGN SCORE EST UN INDICATEUR

Le but est de mesurer les pratiques d'une marque dans la **conception** d'un produit dans l'état actuel des connaissances au moment du contrôle.

LA DATE DE CONTRÔLE EST AFFICHEE

La démarche d'amélioration continue se mesure grâce à la date (mois / année) indiquée sur le Design Score. Revu régulièrement, le Design Score permet d'afficher les progrès réalisés.

MÉTHODOLOGIE

A young woman with blonde hair in a braid, wearing glasses and a denim shirt with a dark apron, is sitting at a wooden desk. She is smiling and looking upwards and to the right. In front of her is a silver laptop. The background shows a workshop or studio with a wooden rack holding various items, including a dark apron hanging on it. The overall atmosphere is bright and professional.

02



MÉTHODOLOGIE

Nous évaluons les impacts des différentes étapes du point de vue des choix opérés par la marque : ses fournisseurs sont-ils éco-responsables (matières premières, techniques utilisées...) ? Sont-ils transparents ? Ont-ils des labels qui garantissent des bonnes pratiques ? Sont-ils proches les uns des autres ? ...

Nous affinons l'audit par des vérifications par nos propres moyens, et pondérons les valeurs des réponses imprécises ou à la fiabilité douteuse.



Chaque étape du cycle de vie a été audité. Pour déterminer une note globale, des coefficients différents en fonction de la part de la responsabilité de la marque permettent de pondérer une note globale.



Marie Jagrik
Fondatrice de
Wakae

« Nous avons beaucoup appris grâce à **Héros de l'Ordinaire** et nous sommes très fières de notre note ! A nous maintenant de la faire évoluer en continuant à travailler sur les apros et en se penchant sur la fin de vie des produits ! »

CAS
ÉTUDE DE



A top-down view of several people's hands working together on a wooden table. They are placing and adjusting white puzzle pieces. The scene is brightly lit, and the wood grain of the table is clearly visible. A dark blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the word 'CIBLES' in white, bold, uppercase letters.

CIBLES

03

CIBLES



TEXTILE

Vêtements,
sportswear, tissu
d'ameublement...



MEUBLES

Canapés, chaises,
tables, bureaux,
lits...



JOUETS

Jouets en bois, en
plastique, peluches, jeux
de société...



SPORT

Vélo, raquettes,
baskets,
ballons...

Dès lors qu'un produit est façonné, il est éligible au Design Score

A young woman with dark skin and curly hair is smiling broadly and looking upwards. She is wearing a light-colored top. The background is bright and out of focus, showing green foliage and a building. A dark blue rectangular box is overlaid on the top left of the image, containing white text.

**L'AGENCE HÉROS
DE L'ORDINAIRE**

04



L'AGENCE HÉROS DE L'ORDINAIRE

Notre agence intervient sur tous les champs de la responsabilité sociale, environnementale et sociétale.

Nous aidons les organisations à définir leur stratégie RSE et à l'appliquer.

Notre crédo : pas de « greenwashing » ni de « purpose washing ». La sincérité et la transparence, c'est important si on veut rendre notre monde meilleur !

Nous proposons des dispositifs adaptés, réalistes, évaluable.

Le Design Score est né de notre expérience et de cette réflexion globale.



ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

La RSE est un vaste domaine qui impose du cousu main pour qu'une stratégie durable soit adaptée à une organisation, quelle que soit sa taille et ses activités



STRATÉGIE

Nous posons les éléments de la stratégie, réfléchissons ensemble aux pistes d'amélioration et aux lignes de business additionnelles qui s'ouvrent aux organisations qui deviennent plus durables



DIALOGUE

Notre méthode, basée sur le dialogue et la concertation avec les parties prenantes, fait émerger des idées nouvelles, des solutions, de l'innovation



MAKE IT HAPPENS

Nous accompagnons les projets émergents, tout en faisant monter en compétence les salariés et les porteurs de projets

COMMENT
TRAVAILLONS-NOUS ?

MERCI

Vous avez des questions ?
Contactez-nous !

Stéphanie Perez
sperez@herosdelordinaire.com
+33 635 47 04 08

Juliette de la Salle
jdelasalle@herosdelordinaire.com
+ 33 667 97 45 26

<http://herosdelordinaire.com>

