

CATALOGUE FORMATION 2022



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



NUMERIQUE
RESPONSABLE



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE

HÉROS DE L'ORDINAIRE



EDITO

Prenez le chemin de la RSE !

Notre monde change, porté par l'urgence de la lutte contre le réchauffement climatique. Depuis les accords de Paris lors de la COP21 en 2015, puis l'Agenda 2030 de l'ONU exprimé par 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), toutes les organisations sont invitées à entamer une vraie stratégie de transformation durable.

Le législateur a déjà posé un certain nombre d'obligations à respecter et de nombreux projets de loi sont en cours de rédaction.

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) tend non seulement à s'intégrer de façon naturelle dans les modèles économiques des entreprises, mais aussi à modifier durablement la façon de concevoir l'économie. Il ne s'agit plus de faire uniquement des profits, mais de rendre les structures rentables en pensant d'abord aux Hommes et à la planète. Ne pas comprendre et intégrer maintenant ces enjeux, c'est risquer d'être demain l'outsider du marché.

La pandémie de la Covid-19 nous l'a prouvé : on ne peut plus continuer le « business as usual ». Les entreprises déjà engagées dans une démarche durable résistent mieux que les autres aux périodes de crise. La résilience passe définitivement par la prise en compte du développement durable et du social.

Le programme de formations que nous vous proposons ici vise à mieux appréhender les enjeux actuels pour que tous, collaborateurs, managers, et dirigeants, puissent mettre en place les bonnes pratiques dans leur structure, et agir pour rendre leur organisation meilleure pour le monde.

Format

Les formations sont généralement proposées en modules d'une demi-journée ou une journée en présentiel dans vos locaux ou en visioconférence. Sur demande, nous adaptons la formation au contexte précis de votre organisation : les formations se déroulent alors sur 1 jour minimum et intègrent des ateliers pratiques.

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre nos formations.

Coût

650 € H.T. par personne par demi-journée de formation.

Programme personnalisé sur devis.

HÉROS DE L'ORDINAIRE



Contexte général

De conférences, en webinaires, nous avons construit cette offre de formation professionnelle qui répond aux principales interrogations rencontrées par nos clients dans le cadre de notre activité de conseil. Objectif : un programme complet pour faire des apprenants de véritables héros de la transformation durable !

Nos formations se veulent donc pratiques et utiles dans le cadre de vos fonctions. Nous vous invitons à consulter ci-après notre programme de formations pour trouver la formation qui correspond à vos objectifs opérationnels. Toutefois, rien n'est figé et nous adaptons les modules en fonction de vos besoins et de vos objectifs.

Les formations peuvent se dérouler dans vos locaux, ou en visio-conférence. Nous vous fournissons dans ce cas tous les liens utiles pour vous connecter et participer convenablement à nos sessions de formation.

Pour les publics souffrants de déficience auditive, les formations se font en visio-conférence et sont sous-titrées en temps réel. Nous adaptons également nos formations aux publics mal-voyants.

Dans le cas où vous seriez dans l'incapacité d'accéder à un ordinateur, nous cherchons ensemble une solution proche de vos locaux (milieu associatif, espaces partagés...) : nous avons horreur des mots « fracture numérique » et il n'est pas question de ne pas accéder à une formation pour des questions d'équipements.

Si vous avez des besoins spécifiques, liés à une situation de handicap ou des problématiques diverses, contactez-nous via le formulaire de contact présent sur le site <https://www.herosdelordinaire.com> ou sur l'une des adresses en fin de document.

Les demandes de formation doivent se faire 3 semaines avant la date souhaitée de formation au minimum.

Toujours interactives, les formations proposent des moments d'échanges, des ateliers collaboratifs et des quiz pour évaluer vos acquis en fin de session. Nos formations ne sont pas diplômantes, mais vous apprendrez beaucoup sur les différents domaines de la RSE !

HÉROS DE L'ORDINAIRE



SOMMAIRE

Stratégie pour un changement	p.4
Structurer sa démarche RSE : vers la DEPF.....	p.5
Raison d'être et Entreprise à mission	p.6
Le dialogue avec les parties prenantes	p.7
Achats responsables	p.8
<i>Les différents statuts : ESS et agrément ESUS.....</i>	
<i>Labels et certifications.....</i>	
Numérique Responsable	p.9
Numérique responsable : comprendre et agir.....	p.10
E-commerce : rendre son activité éco-responsable.....	p.11
Les bases de l'éco-conception	p.12
Comprendre l'éco-conception	p.13
<i>L'économie circulaire</i>	
Ecoresponsable au travail	p.14
Environnement de travail : matériel et usage	p.15
Mobilité durable	p.16
<i>Organiser un événement et une communication responsable ...</i>	
Performance extra-financière	p.17
La DPEF	p.18
<i>Comprendre les grands référentiels internationaux : ISO 26000, GRI, ODD....</i>	

Le descriptif des formations en italique est envoyé sur demande.

HÉROS DE L'ORDINAIRE

CATALOGUE FORMATION 2022



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



NUMERIQUE
RESPONSABLE



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE

HÉROS DE L'ORDINAIRE



STRATEGIE POUR UN CHANGEMENT

Structurer sa démarche RSE : vers la DPEF

La RSE est une démarche volontaire de l'entreprise qui souhaite rendre son action et son activité plus durable pour le monde, nourrie par un dialogue bienveillant et constructif avec ses parties prenantes.

Mettre en place une stratégie intégrée de RSE est vertueuse à plus d'un titre : rassurer les différents marchés ; capter les opportunités d'une démarche durable ; optimiser sa marque employeur ; recruter et/ou fidéliser les salariés de l'entreprise ; améliorer la réputation de l'entreprise et la confiance des clients ; créer un avantage compétitif ; être conforme, tout simplement, aux obligations légales.

Cette formation apprend à acquérir les bases méthodologiques pour structurer sa stratégie RSE, à maîtriser les grands principes législatifs, à maîtriser les impératifs d'une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) selon les grands référentiels internationaux.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE, responsable DD et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Ateliers pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

- Les fondamentaux de la RSE
- Contexte législatif
- La gouvernance RSE
- Cartographier ses parties prenantes et nourrir le dialogue
- Définir sa matrice de matérialité
- Mettre en place des objectifs et des indicateurs de suivi
- Les grands référentiels internationaux (GRI, ODD, Global Compact)

Dispositions pratiques

- Effectif maximum : 8 participants
- Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
- Durée : 1 journée

Pour aller plus loin

- Raison d'être et Entreprise à mission
- Système de management durable
- La DPEF
- Labels et certifications



STRATEGIE POUR UN CHANGEMENT

Raison d'être et Entreprise à mission

La loi Pacte promulguée le 22 mai 2019 a donné de nouveaux outils pour transformer l'entreprise, dont la raison d'être et l'entreprise à mission.

La Raison d'être pose la question du sens des activités de l'entreprise, qu'elle définit.

L'entreprise à mission va plus loin et exprime de façon précise la contribution de l'entreprise à la société via son cœur de métier. Véritable changement dans la façon d'aborder le business, devenir entreprise à mission suppose de nouvelles responsabilités légales.

Cette formation permet de comprendre ces deux nouvelles notions et donnent les clés de leur bonne mise en place dans une organisation.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Raison d'être, Entreprise à mission, Parties prenantes : comprendre les concepts clés

Identifier et comprendre les enjeux : les attentes des parties prenantes, le contexte législatif et sociétal. Devenir Entreprise à mission induit des obligations de moyens et de résultats

Mettre en place une nouvelle gouvernance

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants

Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise

Durée : ½ journée

Pour aller plus loin

Le dialogue avec les parties prenantes

Structurer sa démarche RSE

La DPEF



STRATEGIE POUR UN CHANGEMENT

Dialogue avec les parties prenantes

Le dialogue avec les parties prenantes fait partie intégrante de la stratégie RSE des entreprises.

En plus de permettre d'établir la matrice de matérialité de l'entreprise, de définir la Raison d'être, d'optimiser la gestion des risques, de diversifier vos leviers de communication, il peut être un outil stratégique puissant et une source d'innovation.

A l'issue de cette formation, vous comprendrez les enjeux liés au dialogue avec les parties prenantes, vous aurez acquis les bases de la cartographie des parties prenantes, les clés pour établir un dialogue constructif et identifier les attentes des parties prenantes.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Parties prenantes : définitions et place dans la stratégie RSE

Identifier et cartographier les parties prenantes.

Comprendre les objectifs et opportunités de la mise en place d'un dialogue constructif.

Les formes du dialogue avec les parties prenantes.

Gouvernance et leadership

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants

Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise

Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Raison d'être et entreprise à mission

Structurer sa démarche RSE

La DPEF



STRATEGIE POUR UN CHANGEMENT

Achats responsables / durables

Notre façon de consommer, en tant qu'individu ou organisation, a des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux. Faire le choix d'une politique d'achats responsables, c'est favoriser de bonnes pratiques en termes éthiques, humains, tout en minimisant les impacts sociétaux et environnementaux. La notion d'achats éco-responsables ajoute une dimension plus forte en terme d'impact environnemental.

C'est la norme internationale ISO 20400, dérivée sectorielle de la norme ISO 26000, qui rassemble les lignes directrices visant à intégrer la responsabilité sociétale dans les processus d'achat des organisations.

Cette formation donne les clés pour bien mettre en place une politique suivie d'achats responsables et durables dans son organisation.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE, responsable des achats et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Achats responsables : de quoi parle-t-on exactement ?

Acheter éthique

Le devoir de vigilance

La loi Sapin 2 sur l'anti-corruption

Sécuriser sa supply chain : la cartographie des risques fournisseurs

Mettre en place une Charte des Achats Responsables / Durables

Contrôle et suivi d'une politique d'achats responsables.

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants

Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise

Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Structurer sa démarche RSE

L'économie circulaire

Les différents statuts : ESS et agrément ESUS

CATALOGUE FORMATION 2022



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



NUMERIQUE
RESPONSABLE



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE

HÉROS DE L'ORDINAIRE



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Numérique responsable : comprendre et agir

Le numérique responsable est une démarche d'amélioration continue qui vise à améliorer l'empreinte écologique et sociale du numérique. Cette formation explique de façon globale ce que représente le numérique responsable et met quelques points d'attentions et best practices à mettre en place dans son organisation. Un zoom particulier sera fait sur le label Numérique Responsable qui certifie la démarche d'une entreprise dans ce domaine.

A la fin de cette formation, les avantages à mener une stratégie du numérique responsable seront maîtrisés pour entamer une démarche dans son organisation.

Public concerné

Chef d'entreprise, Responsable des services généraux, membre du Comex, responsable RSE, toute personne travaillant derrière un ordinateur, en présentiel ou en télétravail.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Ateliers et cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Comprendre les impacts sociaux et environnementaux du numérique
Les actions et éco-gestes : du choix du matériel à sa fin de vie
Choisir ses fournisseurs et mettre en place une politique d'achats responsables
Les bénéfices attendus
Zoom sur le label Numérique Responsable

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Structurer sa démarche RSE
E-commerce : rendre son activité éco-responsable
Les bases de l'éco-conception



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

E-commerce : rendre son activité éco-responsable

70 % des e-acheteurs privilégient, pour leurs achats, les sites éco-responsable (1) et 53 % prennent en considération les éléments environnementaux, responsables ou éthiques dans leurs habitudes de consommation en ligne (2)

Cette formation fait le point sur les impacts d'une activité e-business et propose des outils pour les mesurer et faire de bons choix sur toute la chaîne de valeur : du site e-commerce, aux envois de commandes à la gestion des campagnes en ligne.

(1) Baromètre Fevad/ Médiamétrie sept 2019 (2) Baromètre Fevad/ Médiamétrie sept 2020

Public concerné

Chef d'entreprise, Responsable digital, Responsable e-commerce

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Ateliers et cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Comprendre les impacts sociaux et environnementaux d'une activité d'e-commerce
Eco-concevoir son site e-commerce
Logistique verte : du choix du packaging, au stockage puis envoi des commandes
Eco-communication : réduire l'impact des campagnes

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Structurer sa démarche RSE
E-commerce : rendre son activité éco-responsable
Les bases de l'éco-conception

CATALOGUE FORMATION 2022



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



NUMERIQUE
RESPONSABLE



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE

HÉROS DE L'ORDINAIRE



LES BASES DE L'ECO-CONCEPTION

COMPRENDRE L'ECO-CONCEPTION

Jusqu'à 70% des coûts et 80% des impacts environnementaux et sociétaux d'un produit sont déterminés au moment de sa conception* : l'étape de conception est donc cruciale.

En partant sur une démarche d'éco-conception, on cherche à réduire au maximum l'impact environnemental et sociétal d'un produit ou d'un service en considérant l'intégralité de son cycle de vie, tout en créant de la valeur pour l'utilisateur final (client). A la clé : de l'innovation produit, source de nouveaux marchés, et une meilleure attractivité de l'organisation pour l'ensemble des parties prenantes, le tout avec des coûts maîtrisés.

A l'issue de cette formation, vous aurez compris les enjeux et disposerez de méthodes pour entamer une démarche d'éco-conception.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE ou DD, responsable innovation, entrepreneur.e.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Les questions fondamentales à adresser
Zoom sur l'ACV (Analyse du Cycle de Vie)
Méthodes et outils de contrôle
Organiser une équipe projet
Le cycle de l'amélioration continue

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Structurer sa démarche RSE
Les bases de l'économie circulaire
Numérique responsable : comprendre et agir

* Selon l'association Orée

CATALOGUE FORMATION 2022



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



NUMERIQUE
RESPONSABLE



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE

HÉROS DE L'ORDINAIRE



ECORESPONSABLE AU TRAVAIL

Environnement de travail : matériel et usage

Nous passons en moyenne 200 jours par an à notre bureau : l'environnement de travail est un des premiers postes à étudier quand on se penche sur une démarche éco-responsable. Du choix du matériel à l'utilisation d'internet, les marges d'amélioration, porteuses en outre d'économie budgétaires, sont énormes.

A l'issue de cette formation, vous aurez les clés pour identifier des actions à mettre en place simplement pour rendre votre environnement de travail plus durable, ainsi que des outils pour être directement acteur du changement.

Public concerné

Chef d'entreprise, Responsable des services généraux, toute personne travaillant derrière un ordinateur, en présentiel ou en télétravail.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Pourquoi agir ? Etat des lieux et réglementation
Gérer l'équipement de son poste de travail : quand et comment choisir
Matériel reconditionné, labels : les outils pour des fournitures et équipements éco-responsables
Réduire le gaspillage énergétique
Internet, mails et impression : bests practices

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Structurer sa démarche RSE
Mobilité durable
Organiser un évènement et une communication responsable



ECORESPONSABLE AU TRAVAIL

Mobilité durable

La loi d'orientation des mobilités entrée en vigueur en mai 2020 étend le champ des entreprises concernées par la loi de transition énergétique pour la croissance verte de 2015, et propose de nouveaux outils pour aider les organisations à changer leurs habitudes.

Le but est d'inciter les entreprises à favoriser des mobilités durables pour leurs salariés dans les déplacements domicile-travail, mais aussi lors des déplacements professionnels.

A l'issue de cette formation, vous aurez compris les obligations légales des entreprises en matière de mobilité, et connaîtrez de nombreuses solutions à mettre en place dans votre structure.

Public concerné

Chef d'entreprise, DRH, responsable RSE et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Impact des déplacements
Loi d'orientation des mobilités : décryptage
Le Forfait Mobilité Durable
Le Label Employeur Pro-Vélo
Cartographie des solutions existantes

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Structurer sa démarche RSE
Environnement de travail : matériel et usage
Organiser un évènement et une communication responsable

CATALOGUE FORMATION 2022



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



NUMERIQUE
RESPONSABLE



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE

HÉROS DE L'ORDINAIRE



PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

La DPEF : déclaration de performance extra-financière

La code du commerce précise dans l'article 225 l'obligation d'émettre une déclaration de performance extra-financière (DEPF) pour un certain nombre d'entreprises : celles remplissant des conditions de nombre moyen de salariés permanents, et/ou d'un montant de bilan ou de CA, et/ou si elles sont cotées en bourse. Avec la proposition de directive européenne CSRD, le champ des entreprises soumises au reporting en matière de durabilité va s'élargir, le seuil passant de 500 à 250 salariés. Et ce n'est qu'un début !

Cette formation reprend le champ des obligations légales des entreprises en matière de reporting et précise les étapes nécessaires et les attendus à la bonne rédaction d'une DPEF.

Public concerné

Chef d'entreprise, Membres du Comex, responsable RSE.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Revue du contexte législatif
Structurer une démarche RSE : rappel des grands principes
Gouvernance RSE
Les référentiels internationaux pour structurer une DEPF
Les clés de succès

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Structurer sa démarche RSE
Raison d'être et entreprise à mission
Le dialogue avec les parties prenantes

CONTACTEZ-NOUS !

Toute l'équipe se tient à
votre disposition pour
répondre à vos questions.

Stéphanie Perez

sperez@herosdelordinaire.com

+33 635 47 04 08

Juliette de La Salle

jdelasalle@herosdelordinaire.com

+33 667 97 45 26

HÉROS DE L'ORDINAIRE