HÉROS DE L'ORDINAIRE

MOBILISEZ VOS COLLABORATEURS !

Nos dispositifs de sensibilisation RSE

CONTEXTE

33% Des salariés souhaiteraient avoir une formation sur la RSE (1)

57% Des jeunes accepteraient un **travail mal payé** s'il **avait du sens** (2)

15% Le pourcentage des collaborateurs impliqués dans la stratégie RSE de leur entreprise (1)

OR

70% Des collaborateurs souhaiteraient être davantage impliqués dans la stratégie RSE de leur entreprise. (1)

Ecologie, parité, inclusion, mobilité, changement climatique… Les grands enjeux du 21è siècle sont colossaux et concernent tout le monde, en particulier les collaborateurs qui souhaitent travailler désormais dans des entreprises dont ils sont fiers et qui les font monter en compétence sur ces sujets.

Pour répondre aux attentes des talents, tout en augmentant la réputation de l'entreprise vis-à-vis de sa chaîne de valeurs (clients, fournisseurs), Héros de l'Ordinaire conçoit sur-mesure des programmes de sensibilisation utiles autant que ludiques.

Ce document liste quelques exemples pour inspiration. Il est temps de changer la façon de concevoir vos team-buildings !

HÉROS DE L'ORDINAIRE

(1) Baromètre RSE Ekodev, Des enjeux et des hommes-Occurrence, novembre 2017
(2) Sondage Opinion Way 2020

DISPOSITIFS DE SENSIBILISATION

Adopter une **stratégie RSE globale** et foncièrement **humaine** est un projet collectif, qui doit être porté par tous.

Il s'agit de favoriser la compréhension des sujets et le travail collaboratif pour trouver ensemble des **solutions durables et réalistes** pour faire progresser l'organisation.

Nous proposons plusieurs dispositifs pour faire grandir les organes de direction sur les sujets durables, faire monter en compétence vos équipes et favoriser la cohésion globale :

- modules de f**ormations généralistes ou spécifiques métiers** (éligibles aux dispositifs financés par les OPCO) ;
- organisation de **fresques** du climat ou de la biodiversité (~ 8 personnes max par fresque), d'**ateliers** basés sur Nos vies Bas Carbone, de **jeux de rôle sur les ODD*** (par groupes de 5-6 personnes max) etc.

LA FRESQUE DU CL!MAT

NOS VIES BAS CARBONE

Fresque de la Biodiversité

- **Escape game** de plateau Carbon' Attack dans vos locaux ou lieux de séminaires (jusqu'à 100 personnes) développé par H2O
- **Journées de sensibilisation** : inter-associations (organiser des temps d'échanges de rôles) ; team-buildings éco-responsables…

*ODD : Objectifs de Développement Durable

HÉROS DE L'ORDINAIRE

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

CARBON'ATTACK : l'escape game pour tout comprendre aux enjeux carbone dans son entreprise

Vous souhaitez sensibiliser vos collaborateurs sur le **changement climatique** sans les angoisser ?
Vous souhaitez disposer de **réponses pratiques** et **directement applicables en entreprise** pour que chacun fasse sa part dans la sobriété et les réductions de l'empreinte carbone globale ?
Vous souhaitez partager un **moment agréable, drôle et ludique** avec vos équipes ?

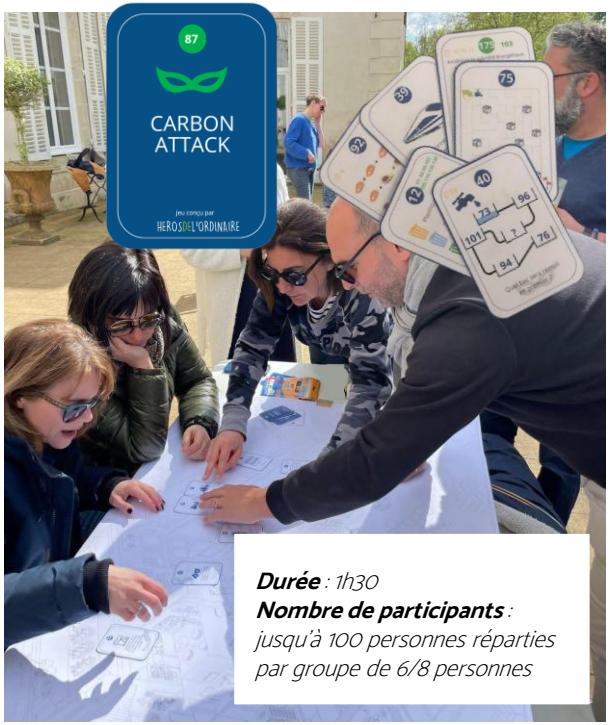
L'escape game Carbon'Attack répond à tous ces enjeux !

En 1h30, vos équipes repartiront boostées et se seront challengées entre elles.

"Cet outil interactif et ludique a permis une vraie cohésion d'équipe sur le thème de l'écologie. Les collaborateurs ont appris sur notre impact quotidien dans les bureaux. C'était une expérience enrichissante et amusante sur la thématique de la RSE, sous un angle plus léger que les actions de sensibilisation classiques. "

Stéphanie, DRH chez FNAC-DARTY

HÉROS DE L'ORDINAIRE

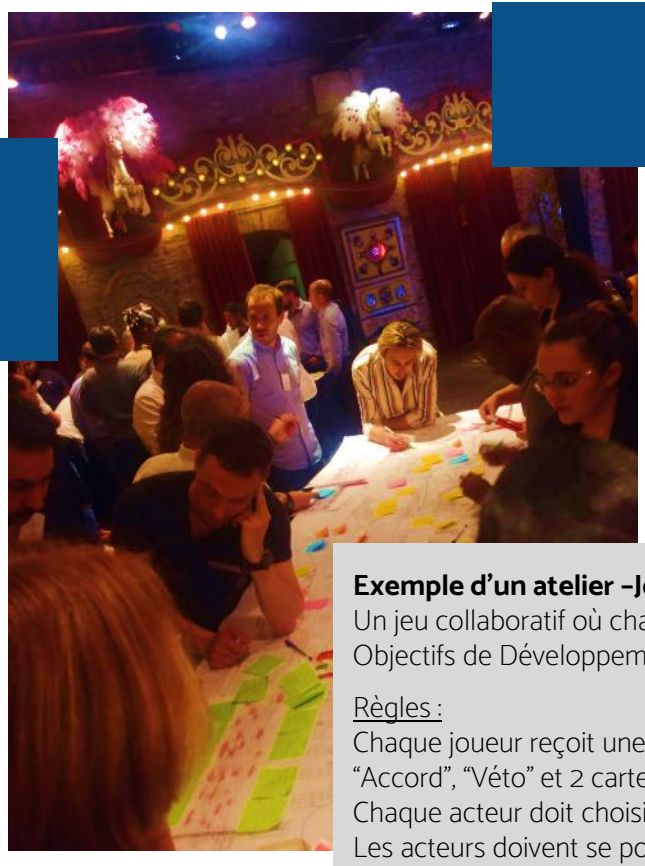


***Durée** : 1h30*
***Nombre de participants** : jusqu'à 100 personnes réparties par groupe de 6/8 personnes*

Votre mission

Un ravisseur a kidnappé Jessica la standardiste de l'entreprise DICAGIP. Il lui coupera les cheveux pour symboliser les ravages de la déforestation si les collaborateurs n'ont pas réduit l'empreinte carbone de l'entreprise une heure après avoir reçu les instructions. Elle a mis plus de 5 ans à obtenir cette longueur de cheveux idéale : vous ne pouvez pas laisser faire ça !

ATELIERS GÉNÉRALISTES



Adaptée à des journées de cohésion de groupes, nous animons des ateliers in situ pour faire réfléchir ensemble les collaborateurs aux grands enjeux de demain.

Ludiques, ces ateliers permettent de se projeter dans un futur durable et de trouver des solutions.

Les collaborateurs échangent sur des sujets liés à l'environnement, la collectivité, la vie sociale.... et partagent leur vision avec les autres groupes.

Exemple d'un atelier –Jeu de rôle :
Un jeu collaboratif où chacun tient un rôle pour répondre à des défis liés à l'un des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'agenda 2030 de l'ONU

Règles :
Chaque joueur reçoit une carte acteur et 5 cartes positionnement "Porteur de projet", "Accord", "Véto" et 2 cartes "Partenaire"
Chaque acteur doit choisir son rôle par rapport à 3 défis présentés par l'animateur
Les acteurs doivent se positionner pour la résolution des 3 défis et trouver ensemble des solutions pour que le projet fonctionne.

Durée *: 1h30*
Nombre de participants *: jusqu'à 100 personnes répartition par groupe de 6/8 personnes ensuite*

ATELIERS THÉMATIQUES & FRESQUES

GRAND DÉFI DE LA PARITÉ, DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

Adapté aux grands groupes, cet atelier collaboratif propose d'apprendre le B-A BA de la parité/ diversité :via un défi individuel ou par équipe.

L'assemblée répond à des questions directement via son téléphone.
Le classement est donné par étapes ou en fin de session.

Durée *: 1h30*
Nombre de participants *: jusqu'à 100 participants*

FRESQUE DE LA BIODIVERSITÉ, FRESQUE DU CLIMAT

Tout comprendre en petits groupes sur les enjeux de la biodiversité ou du carbone et réfléchir par petits groupes aux solutions à apporter pour repartir positifs et prêts à agir !

LA FRESQUE DU CL!MAT

Fresque de la Biodiversité

Durée *: 3H00*
Nombre de participants *: jusqu'à 20 participants répartis en groupes de 6/7 personnes max*

HÉROS DE L'ORDINAIRE

COMEX / CODIR
ATELIERS COLLABORATIFS

Après une 1ère partie de présentation générale de la RSE aujourd'hui (piliers, champs réglementaires…), un atelier collaboratif inspiré de la méthode Igikaï pour réfléchir aux valeurs communes du groupe.

Objectifs :
- faire monter en compétence les membres des organes de décision sur les sujets phares de la RSE
- poser les bases d'une future Raison d'être
- définir les éléments de langage que l'ensemble des collaborateurs pourront ensuite reprendre
- fédérer tout le monde autour d'un projet commun, fidéliser, performer

Avantages :
- formule souple et interactive, en présentiel ou en distanciel
- montée rapide en compétence sur des sujets clés à maîtriser
- adaptation du contenu pédagogique en fonction des attentes de l'auditoire (e.g. : nouvelles attentes des investisseurs et des critères ESG ; agences de notation…)

HÉROS DE L'ORDINAIRE

Durée : *une matinée (3h)*
Nombre de participants *:* la taille du COMEX ou du CODIR

DIRECTIONS MÉTIERS
programmes de formation

De la formation généraliste à une dimension sectorielle et/ou thématique, notre programme de formation s'adapte à tout type de besoin

Objectifs :
- faire monter en compétence les managers comme les équipes opérationnelles
- fédérer tout le monde autour d'un projet commun, fidéliser, performer

Avantages :
- formule souple et interactive, en présentiel ou en distanciel
- possibilité de monter des **programmes spécifiques** en fonction des besoins client (sur devis)
- possibilité de nourrir par des **modules de formation** l'intranet dédié des entreprises (sur devis)

Durée *: en fonction du besoin (d'un programme court en e-learning à plusieurs jours de formation en présentiel*
Nombre de participants *: selon besoin du donneur d'ordre*

HÉROS DE L'ORDINAIRE

CATALOGUE FORMATION 2023

STRATEGIE POUR UN CHANGEMENT
LES BASES DE L'ECO-CONCEPTION
ECORESPONSABLE AU TRAVAIL
PERFORMANCE EXTRA-FINANCIERE
ASSOCIER & MOTIVER LES COLLABORATEURS
COMMUNICATION RESPONSABLE
LABELS & CERTIFICATIONS

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SOMMAIRE

Stratégie pour un changement **p.4**
Raison d'être et Entreprise à mission p.5
RSE : pourquoi mettre en place une stratégie intégrée p.6
Le dialogue avec les parties prenantes p.7
Comprendre les ODD (Objectifs de Développement Durable) p.8
Achats responsables p.9
Système de management durable p.10
ESS et agrément ESUS p.11
Innovation : les grands courants économiques du changement p.12

Les bases de l'éco-conception **p.13**
Comprendre l'éco-conception p.13
L'économie circulaire p.14
Qu'est-ce que l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) p.15

Ecoresponsable au travail **p.16**
Numérique responsable p.17
Mieux gérer les espaces communs p.18
Mobilité durable p.19
Gestion des déchets : zéro déchet et économie circulaire p.20

Performance extra-financière **p.21**
De la DPEF à la CSRD et autres obligations légales p.22
Le rapport extra-financier p.23

Communication responsable **p.24**
Organiser un événement et une communication responsable p.25
Communication interne : les nouveaux outils p.26
Communiquer la RSE : comment éviter le greenwashing p.27

Associer et motiver les collaborateurs **p.28**
Développer sa marque employeur p.29
Animer un intranet collaboratif p.30
Le collaborateur référent RSE p.31
Accompagner le changement à l'aide d'une fresque p.32

Labels et certifications **p.33**
Revue des normes ISO et labels sectoriels p.34
Comprendre l'ISO 26000 ..... p.35
ISO 50001 vs audit énergétique p.36

HÉROS DE L'ORDINAIRE

SENSIBILISATION FIL ROUGE : LE PROGRAMME DES AMBASSADEURS

Le but du programme est d'avoir des relais engagés et volontaires pour diffuser et mettre en place les engagements de l'entreprise en matière RSE car embarquer les collaborateurs dans la démarche c'est favoriser l'adhésion de tous.

Les ambassadeurs sont également force de propositions pour faire progresser l'entreprise sur les thématiques retenues.

Notre valeur ajoutée :
Nous organisons la campagne de recrutement en interne, motivons les groupes de travail et inventons avec les ambassadeurs des formats adaptés à l'entreprise : challenge par équipe ; guide éco-responsable…

Exemple d'appel à candidature via une plénière, en digital ou en présentiel.
Le principe : se challenger par équipe (département contre département, région contre région….) en répondant à un quiz en ligne directement en lien avec les ambitions RSE de l'entreprise
Durée : ~40 minutes
Format des questions : variées dans la forme, et dans le fond (apprentissage RSE autant que connaissance de l'entreprise sur ce domaine)

HÉROS DE L'ORDINAIRE

GUIDES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES

Les collaborateurs se mettent en scène et créent à l'aide d'artistes (photographe, illustrateur) des guides utiles pour tous les collaborateurs : mobilité, sobriété numérique, énergie....

Le groupe en charge d'un guide crée le storyboard, mais fait intervenir les autres ambassadeurs pour sa réalisation : le but est de faire porter le projet par le plus grand nombre pour recueillir l'adhésion et communiquer à l'ensemble des collaborateurs.

LE DÉROULÉ

1. **Atelier brainstorming** avec les collaborateurs en charge d'une thématique (en présentiel ou à distance) :
- quels sont les messages à faire passer ?
- quelle image arrêtée/saynète illustrerait le mieux le message ?

2. Réunion avec l'ensemble des volontaires pour présenter le projet et **faire appel aux volontaires** pour participer au shooting photo

3. **Shooting photo** dans les locaux de l'entreprise (~1 heure)

4. **Intervention d'un illustrateur** pour habiller chaque photo

5. **Maquette finale** par H2O qui valide aussi les storyboards proposés.

Héros de l'Ordinaire travaille avec une agence spécialisée dans la cohésion créative. Les ateliers font appel à des artistes pour une qualité d'exécution impeccable.
Nos graphistes réalisent ensuite la maquette du guide.

LE LAB'

Le mécénat de compétences permet à vos employés d'intervenir dans des associations, d'aider des entrepreneurs... Mais comment aidez-vous vos propres employés à développer leurs idées ? Et si vous internalisiez ce partage de compétences pour les aider à mettre en place des projets innovants, responsables qui leur tiennent à cœur en créant Le Lab' by VOTRE ENTREPRISE ?

Qu'est-ce qu'un Lab' ?

Un Lab' est un lieu physique ou virtuel où les « chercheurs » peuvent expérimenter, développer, concrétiser une idée en utilisant des ressources mutualisées (ressources matérielles, compétences, brevets...) mises à leur disposition par le Lab'.

Comment procéder ?

Nous vous aidons à monter et animer votre Lab'.
En fonction de vos objectifs et de votre cahier des charges, nous insufflons les orientations souhaitées à votre Lab' (environnement, social, formation, inclusion...) pour créer un outil pérenne, source de valeurs partagées.

Nous organisons un « kick off inspirant », puis la collecte des projets, le recensement des volontaires pour un partage de compétences, le lancement des projets et la communication autour du Lab'.

Nous animons ensuite toute l'année le Lab' via des points réguliers

FONDATIONS ET ENTREPRISES ENGAGÉES : ALLEZ PLUS LOIN AVEC NOTRE PARTENAIRE ULULE

ULULE

Nous vous aidons à monter un **dispositif clé en main** avec le leader français du crowdfunding et de l'accompagnement des start-ups

Seul ou en complément d'un lab entreprise, les dispositifs montés avec Ulule permettent de **booster l'engagement sociétal de votre entreprise** en aidant au développement d'initiatives en phase avec votre démarche RSE.

Quelques références des partenariats Ulule

HÉROS DE L'ORDINAIRE

L'AGENCE HÉROS DE L'ORDINAIRE (H_2O)

HÉROS DE L'ORDINAIRE

Nous avons tous un rôle à jouer !

QUI SOMMES NOUS ?

Héros de l'Ordinaire est une agence-conseil en **stratégie**, **animation** et **communication RSE**.
Entrepreneure dans l'âme, l'équipe dirigeante a à cœur de proposer des dispositifs réalistes, exigeants, aux coûts maîtrisés.

Nous accompagnons les entreprises sur le chemin de la durabilité afin d'optimiser leurs impacts et de **répondre aux réglementations** et **directives européennes** et **locales** à travers **4 pôles d'expertises** :

- pôle **stratégie RSE** : audit RSE, feuille de route, rapport de durabilité... (CSRD)
- pôle **empreinte** : bilans carbone certifiés (nous sommes partenaires de BPI France) ; ACV, empreinte biodiversité
- pôle **labels, certifications et notations** : Ecovadis, B-Corp, label numérique responsable ...
- pôle **formation et sensibilisation** : team buildings durables et programmes de formation sur mesure

Notre raison d'être :
Accompagner les entreprises vers leur transformation durable pour construire ensemble un monde meilleur.

Notre conviction :
Nous avons tous un rôle à jouer !

Nos engagements :

1% FOR THE PLANET – MEMBRE –

Mouvement IMPACT FRANCE

ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA NATURE

NOS EXPERTISES

CSRD

Matrice de double matérialité, gap analysis, collecte des données, rédaction du rapport de durabilité, édition en xhtml...

BILAN CARBONE (partenaire Bpifrance)

Collecte des data, analyse, élaboration des BEGES...

LABELS ET CERTIFICATIONS

Choix du label, aide à la complétion des questionnaires, suivi du dossier et échanges avec le certificateur...

FEUILLE DE ROUTE RSE

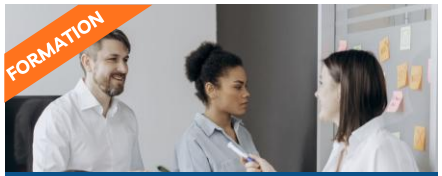
Dialogue avec les parties prenantes (ateliers, interviews...), définition des enjeux, KPIs et objectifs

EMPREINTE BIODIVERSITE

Dépendance et impacts de votre activité ; Plan d'actions

ECO-CONCEPTION

Analyse de cycle de vie (ACV), économie circulaire, sobriété, optimisations



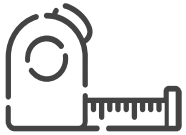
FORMATION & SENSIBILISATION

Elaboration de formations généralistes et spécifiques.
Team building, ateliers, escape game

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

COMMENT TRAVAILLONS-NOUS ?



ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

La RSE est un vaste domaine en évolution constante, notamment réglementaire (CSRD, Bilan carbone, Devoir de vigilance...) : nous adaptons la stratégie durable à chaque organisation, quelle que soit sa taille et ses activités.

DIALOGUE

Notre méthode, basée sur le dialogue et la concertation avec les parties prenantes, fait émerger des idées nouvelles, des solutions, de l'innovation

STRATÉGIE

Nous posons les éléments de la stratégie, réfléchissons ensemble aux pistes d'amélioration et aux lignes de business additionnelles qui s'ouvrent aux organisations qui deviennent plus durables

MAKE IT HAPPENS

Nous faisons émerger les projets, tout en faisant monter en compétence les salariés et les porteurs de projets

QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS

SANTÉ

vetoquinol
ACHIEVE MORE TOGETHER

Conformité CSRD
Double matérialité
Gap analysis

GILEAD

Audit réglementaire CSRD
1ère feuille de route RSE

INDUSTRIE

SPHERE

Accompagnement Ecovadis pour les filiales européennes
1ère feuille de route RSE pour Sphere
Distribution (vision double matérialité)

cogelec

Bilan Carbone
Plan de réduction

RETAIL & SERVICES

Kereis

Rédaction de politiques internes (achats responsables)
Création de programmes de formation interne

FNAC DARTY

Sensibilisation Carbone
Animation d'un serious game

TECH

Mon coach Mobilité

Feuille de route Numérique Responsable
Accompagnement Labellisation NR

ABYLSEN

Aide à la complétion du questionnaire B-Corp pour l'obtention du label.

ARCHITECTURE, INGÉNIERIE ET LOGISTIQUE

WATT
DESIGN & BUILD

1ère feuille de route RSE
Bilan carbone
Animation et sensibilisation

LIVA

Bilan Carbone
Plan de réduction

STARTUPS

believe.

Consolidation, contrôle des éléments et travail avec les auditeurs du rapport extra-financier

.arianee

Accompagnement Ecovadis

billiv

Feuille de route RSE intégrée au projet d'entreprise

MERCI

Vous avez des questions ?
Contactez-nous !

Stéphanie Perez
sperez@herosdelordinaire.com
+33 635 47 04 08

Juliette de la Salle
jdelasalle@herosdelordinaire.com
+ 33 667 97 45 26

https://herosdelordinaire.com