

CATALOGUE FORMATION 2026



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE



ASSOCIER & MOTIVER
LES COLLABORATEURS



COMMUNICATION
RESPONSABLE



LABELS &
CERTIFICATIONS

Ce document présente des exemples de notre catalogue de formations. Si vous souhaitez le détail d'une formation présente dans le sommaire mais non détaillée ici, contactez-nous via les coordonnées en fin de document.

Nous réalisons également des formations à la demande.



EDITO

Prenez le chemin de la RSE !

Notre monde change, porté par l'urgence de la lutte contre le réchauffement climatique. Depuis les accords de Paris lors de la COP21 en 2015, puis l'Agenda 2030 de l'ONU exprimé par 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), toutes les organisations sont invitées à entamer une vraie stratégie de transformation durable.

Le législateur a déjà posé un certain nombre d'obligations à respecter et de nombreux projets de loi sont en cours de rédaction.

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) tend non seulement à s'intégrer de façon naturelle dans les modèles économiques des entreprises, mais aussi à modifier durablement la façon de concevoir l'économie. Il ne s'agit plus de faire uniquement des profits, mais de rendre les structures rentables en pensant d'abord aux Hommes et à la planète. Ne pas comprendre et intégrer maintenant ces enjeux, c'est risquer d'être demain l'outsider du marché.

Depuis la pandémie de la Covid-19 jusqu'aux récents excès climatiques (tempêtes, canicules, sécheresses à répétition), on sait qu'on ne peut plus continuer le « business as usual ». Les entreprises déjà engagées dans une démarche durable résistent mieux que les autres aux différentes crises. La résilience passe définitivement par la prise en compte du développement durable et social.

Le programme de formations que nous vous proposons ici vise à mieux appréhender les enjeux actuels pour que tous, collaborateurs et managers, puissent mettre en place les bonnes pratiques dans leur structure, et agir pour rendre leur organisation meilleure pour le monde.

Format

Les formations proposées existent en modules d'une demi-journée en présentiel dans vos locaux ou en format webinaire.

Sur demande, nous adaptons la formation au contexte précis de votre organisation : les formations se déroulent alors sur 1 jour minimum et intègrent des ateliers pratiques.

Coût

650 € H.T. par personne par demi-journée de formation.

Programme personnalisé sur devis.

HÉROS DE L'ORDINAIRE



SOMMAIRE

- Stratégie pour un changementp.4**
 - Raison d'être et Entreprise à missionp.5
 - RSE : mettre en place une stratégie intégréep.6
 - Le dialogue avec les parties prenantesp.7
 - Comprendre les ODD (Objectifs de Développement Durable).....p.8
 - Achats responsablesp.9
 - Système de management durablep.10
 - ESS et agrément ESUSp.11
 - Innovation : les grands courants économiques du changement..p.12
- Les bases de l'éco-conceptionp.13**
 - Comprendre l'éco-conceptionp.13
 - L'économie circulairep.14
 - Qu'est-ce que l'Analyse du Cycle de Vie (ACV)p.15
- Ecoresponsable au travailp.16**
 - Numérique responsable.....p.17
 - Mieux gérer les espaces communsp.18
 - Mobilité durablep.19
 - Gestion des déchets : zéro déchet et économie circulairep.20
- Performance extra-financièrep.21**
 - Comprendre la CSRD et le rapport de durabilitép.22
 - La VSME ou la norme volontaire de reporting pour les PMEp.23
- Communication responsablep.24**
 - Organiser un événement et une communication responsable ...p.25
 - Communication interne : les nouveaux outilsp.26
 - Communiquer la RSE : comment éviter le greenwashingp.27
- Associer et motiver les collaborateursp.28**
 - Développer sa marque employeurp.29
 - Animer un intranet collaboratifp.30
 - Le collaborateur référent RSEp.31
 - Accompagner le changement à l'aide d'ateliers.....p.32
- Labels et certificationsp.33**
 - Revue des normes ISO et labels sectorielsp.34
 - Comprendre l'ISO 26000p.35
 - Ecovadis : comprendre et optimiser sa notation.....p.36

CATALOGUE FORMATION 2026



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE



ASSOCIER & MOTIVER
LES COLLABORATEURS



COMMUNICATION
RESPONSABLE



LABELS &
CERTIFICATIONS

HÉROS DE L'ORDINAIRE



STRATEGIE POUR UN CHANGEMENT

Raison d'être et Entreprise à mission

La loi Pacte promulguée le 22 mai 2019 a donné de nouveaux outils pour transformer l'entreprise, dont la raison d'être et l'entreprise à mission.

La Raison d'être pose la question du sens des activités de l'entreprise, qu'elle définit.

L'entreprise à mission va plus loin et exprime de façon précise la contribution de l'entreprise à la société via son cœur de métier. Véritable changement dans la façon d'aborder le business, devenir entreprise à mission suppose de nouvelles responsabilités légales.

Cette formation permet de comprendre ces deux nouvelles notions et donnent les clés de leur bonne mise en place dans une organisation.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Raison d'être, Entreprise à mission, Parties prenantes : définitions
Identifier et comprendre les enjeux : les attentes des parties prenantes, le contexte législatif et sociétal. Devenir Entreprise à mission induit des obligations de moyens et de résultats
Les changements dans la gouvernance
Embarquer les équipes

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants

Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise

Durée : ½ journée

Pour aller plus loin

Le dialogue avec les parties prenantes

RSE : pourquoi mettre en place une stratégie intégrée

Innovation : les grands courants économiques du changement



STRATEGIE POUR UN CHANGEMENT

RSE : mettre en place une stratégie intégrée

La RSE est une démarche volontaire de l'entreprise qui souhaite rendre son action et son activité plus durable pour le monde, nourries par un dialogue bienveillant et constructif avec ses parties prenantes.

Mettre en place une stratégie intégrée de RSE est vertueuse à plus d'un titre : rassurer les différents marchés ; capter les opportunités d'une démarche durable ; optimiser sa marque employeur ; recruter et/ou fidéliser les salariés de l'entreprise ; améliorer la réputation de l'entreprise et la confiance des clients ; créer un avantage compétitif ; être conforme, tout simplement, aux obligations légales.

Cette formation revient sur l'importance de mener une stratégie RSE dans son organisation pour ne pas passer à côté des opportunités d'affaires, et donne les bases méthodologiques pour débiter (dialogue avec les parties prenantes ; matrice de matérialité)

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Les fondamentaux de la RSE
Les raisons d'entamer une démarche intégrée
Cartographier ses parties prenantes et nourrir le dialogue
Définir sa matrice de matérialité
Objectifs et indicateurs de performance

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1 journée

Pour aller plus loin

Raison d'être et Entreprise à mission
Le dialogue avec les parties prenantes
Système de management durable
Le rapport de durabilité



STRATEGIE POUR UN CHANGEMENT

Dialogue avec les parties prenantes

Le dialogue avec les parties prenantes fait partie intégrante de la stratégie RSE des entreprises.

En plus de permettre d'établir la matrice de matérialité de l'entreprise, de définir la Raison d'être, d'optimiser la gestion des risques, de diversifier vos leviers de communication, il peut être un outil stratégique puissant et une source d'innovation.

A l'issue de cette formation, vous comprendrez les enjeux liés au dialogue avec les parties prenantes, vous aurez acquis les bases de la cartographie des parties prenantes, les clés pour établir un dialogue constructif et identifier les attentes des parties prenantes.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Parties prenantes : définitions et place dans la stratégie RSE

Identifier et cartographier les parties prenantes.

Comprendre les objectifs et opportunités de la mise en place d'un dialogue constructif.

Les règles du dialogue avec les parties prenantes.

Mise en place du dialogue : exemples et best practices

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants

Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise

Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Raison d'être et entreprise à mission

RSE : pourquoi mettre en place une stratégie intégrée

Le rapport de durabilité



STRATEGIE POUR UN CHANGEMENT

Achats responsables / durables

Notre façon de consommer, en tant qu'individu ou organisation, a des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux. Faire le choix d'une politique d'achats responsables, c'est favoriser de bonnes pratiques en termes éthiques, humains, tout en minimisant les impacts sociétaux et environnementaux. La notion d'achats éco-responsables ajoute une dimension plus forte en termes d'impact environnemental.

C'est la norme internationale ISO 20400, dérivée sectorielle de la norme ISO 26000, qui rassemble les lignes directrices visant à intégrer la responsabilité sociétale dans les processus d'achat des organisations.

Cette formation donne les clés pour bien mettre en place une politique suivie d'achats responsables et durables dans son organisation.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE, responsable des achats et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Achats responsables : de quoi parle-t-on exactement ?

Acheter éthique

Le devoir de vigilance

La loi Sapin 2 sur l'anti-corruption

Sécuriser sa supply chain : la cartographie des risques fournisseurs

Mettre en place une Charte des Achats Responsables / Durables

Contrôle et suivi d'une politique d'achats responsables.

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants

Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise

Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

RSE : pourquoi mettre en place une stratégie intégrée

L'économie circulaire

ESS et entreprise à impact

CATALOGUE FORMATION 2026



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE



ASSOCIER & MOTIVER
LES COLLABORATEURS



COMMUNICATION
RESPONSABLE



LABELS &
CERTIFICATIONS

HÉROS DE L'ORDINAIRE



LES BASES DE L'ECO-CONCEPTION

COMPRENDRE L'ECO-CONCEPTION

Jusqu'à 70% des coûts et 80% des impacts environnementaux et sociétaux d'un produit sont déterminés au moment de sa conception* : l'étape de conception est donc cruciale.

En partant sur une démarche d'éco-conception, on cherche à réduire au maximum l'impact environnemental et sociétal d'un produit ou d'un service en considérant l'intégralité de son cycle de vie, tout en créant de la valeur pour l'utilisateur final (client). A la clé : de l'innovation produit, source de nouveaux marchés, et une meilleure attractivité de l'organisation pour l'ensemble des parties prenantes, le tout avec des coûts maîtrisés.

A l'issue de cette formation, vous aurez compris les enjeux et disposerez de méthodes pour entamer une démarche d'éco-conception.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE ou DD, responsable innovation, entrepreneur.e.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Définitions
Les questions fondamentales à adresser
Méthodes et outils de contrôle
Organiser une équipe projet
Le cycle de l'amélioration continue

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

RSE : pourquoi mettre en place une stratégie intégrée
L'économie circulaire
Qu'est-ce que l'Analyse du Cycle de Vie (ACV)

* Selon l'association Orée



LES BASES DE L'ECO-CONCEPTION

QU'EST-CE QUE L'ACV ?

L'objectif d'une Analyse du Cycle de Vie (ACV) d'un produit ou d'un service est de définir précisément l'empreinte environnementale sur toute sa chaîne de vie afin d'améliorer/réduire les impacts négatifs des produits/services sur la planète. Il faut prendre en compte tous les flux entrants et sortants, et éviter les transferts de pollution : les impacts dans la fabrication d'un article ne s'arrêtent pas à sa transformation en usine. Il convient d'y associer l'extraction des matières premières en amont, le transport entre chaque étape, l'usage par le consommateur une fois le produit livré, son recyclage ou le traitement des déchets ensuite. Une ACV permet en outre de réaliser de vraies économies.

À l'issue de la formation vous aurez appris les différentes étapes et méthodes pour mener à bien une ACV.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE ou DD, responsable innovation, entrepreneur.e.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Cas pratiques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Éléments de contexte
Définitions
Les questions fondamentales à adresser
Méthodes et outils
Les référentiels

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Comprendre l'éco-conception
RSE : pourquoi mettre en place une stratégie intégrée
L'économie circulaire

** Selon l'association Orée*

CATALOGUE FORMATION 2026



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE



ASSOCIER & MOTIVER
LES COLLABORATEURS



COMMUNICATION
RESPONSABLE



LABELS &
CERTIFICATIONS

HÉROS DE L'ORDINAIRE



STRATÉGIE POUR UN CHANGEMENT

Numérique Responsable

La part estimée du numérique dans les émissions de GES européenne est de 4,2%. L'impact du changement climatique est similaire à 370 000 allers-retours Paris-New York en avion.

Enjeu à part entière de la Responsabilité Sociétale des Organisations, le **Numérique Responsable** est une démarche d'amélioration continue qui vise à réduire l'empreinte écologique, économique et améliorer l'empreinte sociale du numérique.

Cette formation permet de comprendre les enjeux du numérique responsable et d'appréhender une vision cycle de vie du sujet.

Public concerné

Chef d'entreprise, responsable RSE, service IT et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Etude de cas. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Numérique Responsable : définition et enjeux (chiffres clés et tendances)
Les piliers d'une stratégie Numérique Responsable en entreprise (gouvernance...)
Évaluation environnementale : outils de mesure, méthodologie d'analyse de cycle de vie.
Choisir et prolonger la durée de vie du matériel
Choisir des outils et des prestataires
Eco-concevoir les services numériques : sobriété, accessibilité, flux et stockage des données.

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 10 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1 journée

Pour aller plus loin

RSE : pourquoi mettre en place une stratégie intégrée
Définir un plan d'action axé Numérique Responsable
Innovation : les grands courants économiques du changement



ECORESPONSABLE AU TRAVAIL

Introduction au système de management durable

Les parties prenantes sont de plus en plus sensibilisées aux problématiques environnementale, sociétale et sociale poussant les organisations à s'adapter et engager des politiques de développement durable.

La réussite d'une politique environnementale, sociétale et sociale repose sur une organisation efficace, des parties prenantes engagées et une gestion intégrée des objectifs de développement durable de l'organisation.

Il s'agit donc de mettre en place un système de management durable intégrés dans les processus opérationnels de l'entreprise.

A l'issu de cette formation, vous connaîtrez les étapes et les bests practices pour initier la mise en place d'un système de management durable dans votre organisation.

Public concerné

Chef d'entreprise, membre du Comex, responsable RSE ou DD et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Réflexions et échanges d'expérience. Cas pratique.

Programme

Définition d'un système de management

Bénéfices et questions préliminaires

Mettre en place une démarche d'amélioration continue : Roue de Deming

Communication et implication des parties prenantes

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants

Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise

Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

Raison d'être et entreprise à mission

RSE : pourquoi mettre en place une stratégie intégrée

Innovation : les grands courants économiques du changement



ECORESPONSABLE AU TRAVAIL

Environnement de travail : matériel et usage

Nous passons en moyenne 200 jours par an à notre bureau : l'environnement de travail est un des premiers postes à étudier quand on se penche sur une démarche éco-responsable. Du choix du matériel à l'utilisation d'internet, les marges d'amélioration, porteuses en outre d'économie budgétaires, sont énormes.

A l'issue de cette formation, vous aurez les clés pour identifier des actions à mettre en place simplement pour rendre votre environnement de travail plus durable, ainsi que des outils pour être directement acteur du changement.

Public concerné

Chef d'entreprise, Responsable des services généraux, toute personne travaillant derrière un ordinateur, en présentiel ou en télétravail.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Pourquoi agir ? Etat des lieux et réglementation
Gérer l'équipement de son poste de travail : quand et comment choisir
Matériel reconditionné, labels : les outils pour des fournitures et équipements éco-responsables
Réduire le gaspillage énergétique
Internet, mails et impression : bests practices

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

RSE : mettre en place une stratégie intégrée
Mobilité durable
Gestion des déchets : vers une politique du zéro déchet



ECORESPONSABLE AU TRAVAIL

Mobilité durable

La loi d'orientation des mobilités entrée en vigueur en mai 2020 étend le champ des entreprises concernées par la loi de transition énergétique pour la croissance verte de 2015, et propose de nouveaux outils pour aider les organisations à changer leurs habitudes.

Le but est d'inciter les entreprises à favoriser des mobilités durables pour leurs salariés dans les déplacements domicile-travail, mais aussi lors des déplacements professionnels.

A l'issue de cette formation, vous aurez compris les obligations légales des entreprises en matière de mobilité, et connaîtrez de nombreuses solutions à mettre en place dans votre structure.

Public concerné

Chef d'entreprise, DRH, responsable RSE et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques. Réflexions et échanges d'expérience.

Programme

Impact des déplacements
Loi d'orientation des mobilités : décryptage
Le Plan De Mobilité
Le Forfait Mobilité Durable
Cartographie des solutions existantes

Dispositions pratiques

Effectif maximum : 8 participants
Lieu : en format visio-conférence interactive ou en entreprise
Durée : 1/2 journée

Pour aller plus loin

RSE : mettre en place une stratégie intégrée
Environnement de travail : matériel et usage
Gestion des déchets : vers une politique du zéro déchet

CATALOGUE FORMATION 2026



STRATEGIE POUR
UN CHANGEMENT



LES BASES DE
L'ECO-CONCEPTION



ECORESPONSABLE
AU TRAVAIL



PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIERE



ASSOCIER & MOTIVER
LES COLLABORATEURS



COMMUNICATION
RESPONSABLE



LABELS &
CERTIFICATIONS

HÉROS DE L'ORDINAIRE



COMMUNICATION RESPONSABLE

POUR UNE COMMUNICATION ECO-RESPONSABLE

Impact social, sociétal et environnemental : la communication doit désormais s'inscrire dans une démarche éco-responsable, d'autant que la lutte contre le greenwashing s'intensifie et la réglementation française et européenne en la matière devient plus stricte.

Cette formation sur une journée aide à comprendre les nouveaux enjeux et donne les outils pour une communication responsable, autant sur le fond que sur la forme.

A l'issue de cette formation, vous saurez éviter tout greenwashing dans vos communications, aurez en main les bons outils pour réaliser des messages responsables en impliquant vos parties prenantes et donner du sens à vos communications

Public concerné

Chef d'entreprise, Communication, Marketing, responsable RSE et toute personne désireuse de comprendre ces notions et leur application.

Moyens et outils pédagogiques

Apports théoriques, case studies et cas pratique

Programme

Greenwashing : de quoi parle-t-on ? où en est la législation

Messages éco-responsables : les bonnes pratiques

Supports de communication; éco-conception des campagnes

Eviter les risques d'e-reputation

Eco-concevoir un projet événementiel : de l'organisation de l'évènement au choix des goodies

Dispositions pratiques

Effectif maximum recommandé : 10 participants

Lieu : en entreprise

Durée : 1 journée

CONTACTEZ-NOUS !

Toute l'équipe se tient à
votre disposition pour
répondre à vos questions.

Stéphanie Perez

sperez@herosdelordinaire.com

+33 635 47 04 08

Juliette de La Salle

jdelasalle@herosdelordinaire.com

+33 667 97 45 26

HÉROS DE L'ORDINAIRE